

EMILIO BETTI

CATEDRÁTICO DE DERECHO CIVIL EN LA UNIVERSIDAD DE ROMA

TEORIA GENERAL  
DEL  
NEGOCIO JURIDICO

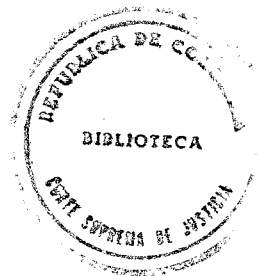
Tercera Edición.

1983

TRADUCCION Y CONCORDANCIAS CON EL DERECHO ESPAÑOL POR

A. MARTIN PEREZ

Doctor en Derecho



EDITORIAL REVISTA DE DERECHO PRIVADO

MADRID

## INDICE DE MATERIAS

	<u>Páginas</u>
NOTA DEL TRADUCTOR .....	XVII
PRÓLOGO .....	XXV
<b>CAPÍTULO INTRODUCTIVO.—VICISITUDES DE LAS RELACIONES JURÍDICAS EN GENERAL.</b>	<b>1</b>
1. Hecho jurídico, situación jurídica, relación jurídica .....	»
2. Clasificaciones de los hechos jurídicos .....	10
3. Clasificaciones de los actos jurídicos. Naturaleza y especie de las de- claraciones .....	14
4. De algunas situaciones jurídicas: adquisición (derivativa u originaria) y pérdida de derechos .....	21
5. Sucesión en la posición jurídica .....	28
6. Fases de desenvolvimiento de las relaciones jurídicas .....	32
<b>CAPÍTULO I.—LA AUTONOMÍA PRIVADA Y SU CONOCIMIENTO JURÍDICO</b> .....	<b>39</b>
1. Problema práctico de la autonomía privada .....	»
2. Reconocimiento jurídico de la autonomía privada: problema de su tratamiento .....	45
3. Concepto del negocio jurídico (crítica del dogma de la voluntad) ...	51
4. Diferencias entre el negocio y otros actos lícitos .....	64
5. Sujetos y objeto del negocio jurídico .....	68

	<u>Páginas</u>
6. Competencia dispositiva de los individuos y competencia normativa del orden jurídico en la disciplina del negocio ... ..	71
7. Uso convencional y regulación legal ... ..	80
8. Límites y cargas de la autonomía privada antes y después de su reconocimiento jurídico ... ..	85
9. Negocio intrascendente. Negocio ilegal. Negocio ilícito (remisión) ...	93
<b>CAPÍTULO II.—ESTRUCTURA DEL NEGOCIO JURÍDICO</b> ... ..	<b>97</b>
10. Elementos constitutivos del negocio jurídico: forma y contenido ... ..	»
11. Forma del negocio: declaración o comportamiento ... ..	99
12. Carga de la expresión, emisión y comunicación (determinación del destinatario) ... ..	102
13. Documentación y reproducción de la declaración ... ..	106
14. Conducta concluyente. Conducta omisiva ... ..	108
15. Declaraciones preceptivas (dispositivas) y enunciativas (representativas) ... ..	117
16. Contenido del negocio; precepto de la autonomía privada ... ..	119
17. Caracteres del precepto de la autonomía privada ... ..	122
18. Iniciativa y responsabilidad del negocio en general ... ..	124
19. El elemento subjetivo del negocio en cuanto a la forma y en cuanto al contenido ... ..	126
<b>CAPÍTULO III.—FUNCIÓN DEL NEGOCIO JURÍDICO</b> ... ..	<b>132</b>
20. Génesis y elementos constitutivos de la causa del negocio jurídico. »	
21. Trascendencia jurídica de la causa del negocio, especialmente en su aspecto subjetivo ... ..	142
22. Trascendencia político-legislativa de la causa del negocio como razón de la tutela jurídica ... ..	147
23. Tipicidad de las causas de negocios jurídicos y su actual significado. Admisibilidad limitada de abstracciones de la causa ... ..	152
24. Clasificación de los negocios según la influencia directa o indirecta de la causa: negocios causales y negocios abstractos. Grados de abstracción ... ..	157
<b>CAPÍTULO IV.—PRESUPUESTOS Y EFECTOS DEL NEGOCIO JURÍDICO</b> ... ..	<b>166</b>
25. Concepto y clasificación de los presupuestos del negocio jurídico ... ..	»
26. A) Capacidad de la parte ... ..	169
26 bis. Problema de la llamada incapacidad natural ... ..	172
27. B) Legitimación de la parte como presupuesto del negocio ... ..	176

ÍNDICE DE MATERIAS

	<u>Páginas</u>
28. C) Idoneidad del objeto del negocio ... ..	182
29. Valoración de los presupuestos del negocio con efectos diferidos ...	184
30. Efectos esenciales y naturales del negocio. Efectos directos e indi- rectos ... ..	186
31. Efectos del negocio entre las partes. Constatación y revocación del negocio ... ..	189
32. Efectos del negocio respecto a los terceros ... ..	192
33. Valoración de los efectos del negocio en el tiempo y en el espacio: Derecho internacional privado (remisión) ... ..	195
 CAPÍTULO V.—CLASIFICACIÓN DE LOS NEGOCIOS JURÍDICOS ... ..	 199
34. Criterios de clasificación ... ..	»
34. bis. A) Clasificación según la forma: manifestación directa e indirecta; carácter formal y no formal del negocio ... ..	200
35. B) Clasificación según el contenido: a) según el carácter de las relaciones contempladas: negocios familiares y patrimoniales; negocios de atribución patrimonial y negocios de segundo grado; actos de disposición y actos de obligación ... ..	212
36. Clasificación, b) según la importancia patrimonial: actos de administración ordinaria y actos que exceden a ésta ... ..	216
37. Clasificaciones, c) según la estructura. Unidad del negocio y nexos de interdependencia entre negocios. Negocio simple y negocio complejo (formación sucesiva) ... ..	217
38. Negocio unilateral y negocio bilateral o plurilateral. Acuerdo y contrato ... ..	222
39. C) Clasificaciones según la causa: negocios <i>inter vivos</i> y <i>mortis causa</i> , negocios a título oneroso o gratuito, negocios causales y abstractos (remisión) ... ..	229
40. Negocios fiduciarios. Negocios indirectos ... ..	232
 CAPÍTULO VI.—INTERPRETACIÓN DEL NEGOCIO JURÍDICO ... ..	 237
41. Cometido y posición sistemática de la interpretación. Interpretación y constatación de hecho. Interpretación y valoración jurídica ... ..	»
42. Interpretación e integración o corrección del negocio con lagunas o defectuoso ... ..	243
43. Naturaleza y destinatarios de las normas interpretativas. Control de su observancia por parte del juez. Interpretación auténtica de las partes ... ..	246

44. Objeto, medios y métodos de interpretación. Directrices generales interpretativas	250
45. Criterios positivos de interpretación de los contratos	260
46. Criterios de interpretación propios de los negocios <i>mortis causa</i>	267
<b>CAPÍTULO VII.—ANORMALIDADES DEL NEGOCIO JURÍDICO</b>	<b>270</b>
47. Clasificación de las anomalías del negocio jurídico	»
47. bis. A) Defecto de presupuestos de la autonomía privada	271
48. B) Deficiencia del elemento objetivo del negocio	275
49. Deficiencia de la causa	278
50. Divergencia consciente entre la intención práctica y la causa típica del negocio: simulación y figuras afines	294
51. Criterios de tratamiento de la simulación	303
52. C) Vicios del elemento subjetivo del negocio	308
53. Error sobre declaración	311
54. Disenso en el negocio bilateral	318
55. El error en la determinación causal: criterios de tratamiento	322
56. Vicios de la determinación causal dependientes de acto ilícito: dolo y violencia	337
<b>CAPÍTULO VIII.—INVALIDEZ E INEFICACIA DEL NEGOCIO JURÍDICO</b>	<b>347</b>
57. Invalidez e ineficacia del negocio en sus caracteres diferenciales	»
58. Varios aspectos de la invalidez: nulidad, inexistencia, anulabilidad; invalidez absoluta y relativa, total y parcial	351
59. Invalidez sobrevenida o suspensa y convalescencia del negocio inválido.	362
60. Revocación, rescisión, resolución del negocio	370
61. Conversión del negocio inválido o ineficaz	375
<b>CAPÍTULO IX.—LIMITACIONES AL VIGOR DEL NEGOCIO JURÍDICO</b>	<b>382</b>
62. Problema práctico y estructura técnica del negocio condicional. Naturaleza de la condición y su diferencia de figuras afines ( <i>condicio juris</i> )	»
63. Admisibilidad de la condición. Forma y régimen probatorio de la condición	392
64. Condición suspensiva y condición resolutoria. Otras clasificaciones de condiciones y su tratamiento	395
65. Consideración del negocio en pendencia de la condición	401
66. Efectos del cumplimiento de la condición	405

ÍNDICE DE MATERIAS

	Páginas
67. Defecto de la condición .....	411
68. Naturaleza y efectos del término .....	412
69. Naturaleza y eficacia del modo .....	415
CAPÍTULO X.—REPRESENTACIÓN E INTERPOSICIÓN EN EL NEGOCIO JURÍDICO .....	418
70. Problema práctico de la realización del negocio en interés ajeno ... »	
71. Varias formas de interposición de persona en la conclusión del negocio jurídico. Diferencia entre la representación y figuras afines.	421
72. Presupuestos del negocio celebrado en representación: poder de representación .....	431
73. Fuentes del poder de representación .....	434
74. Ejercicio y efectos de la representación. Su extinción .....	442
75. Representación sin poderes. Falta y abuso de representación .....	449
76. Asentimiento al negocio ajeno o a la ajena disposición .....	455